

Visual Identity Basic Manual

アレスコデザインガイドブック



ALESKO

KANSAI PAINT

第1章－1.ALESCOの位置づけ

ALESCOは、関西ペイントおよびその関係会社のコーポレートブランドマークです。

関西ペイントグループ各社は、塗料を核として『科学』『信頼』『成長』を基本とする私たちの姿勢を形に表したものです。



用語の説明

コーポレートブランド

関西ペイントおよびその関係会社が、関西ペイントの名で提供する製品やサービスに使用するだけでなく、企業活動の全般の主体者を明らかにする商標として使用するものです。したがって、グループ会社が独自の企業商標を使用する場合には併用はせず、個々の製品商標やサービスマークとは区別して使用します。

関西ペイントグループ

関西ペイント自体と関西ペイントが出資している関係会社で構成され、相互の意思により企業理念を共有し、企業活動のあらゆる側面で密接な協力関係にある企業群です。
グループ各社は、固有の企業ブランドを使用することも可能ですが、「ALESCO」マークとの併用はできません。

グループブランド

グループ各社が、グループの一員として企業活動を行っていることを示すための商標です。したがって、グループ各社は企業活動を展開する上でこのブランドマークを使用することが可能です。ただし、関西ペイントグループ以外の会社が独自の製品やサービスに使用する場合には、関西ペイントの承認を必要とします。

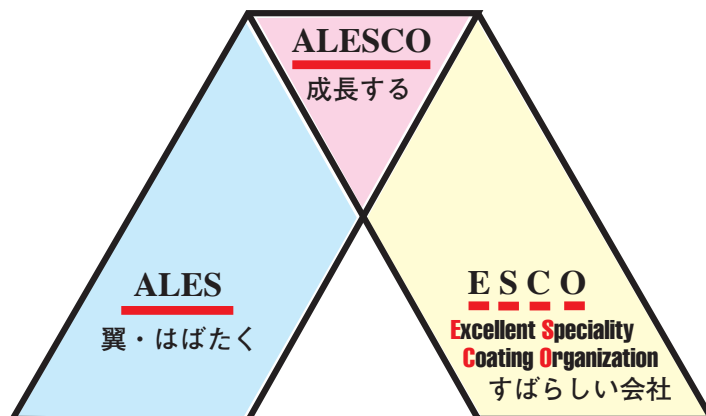
第1章－2.ALESCOの意味

ALESCOは、ラテン語の「翼・はばたく」という意味のALESと「優秀な会社」という意味の「ESCO」を組み合わせたものです。そして、古代ラテン語で「成長する」という意味を持つのが「ALESCO」そのものです。

すなわち、ALESCOは「翼を広げ、未来に向けて成長し続ける優秀な会社」という意味を象って作られたコーポレートブランドマーク（ロゴマーク）です。

ALESCO

翼を広げ、未来に向かって大空を飛翔する会社



第1章－3. デザインコンセプト

ロゴマークは、グループ各社がめざす『科学』『信頼』『成長』のイメージを形にしたものです。このロゴマークは、関西ペイントのコーポレートブランドとして用いるほか、グループ各社が関西ペイントグループの一員であることを示すためのグループブランドとしても使用します。

四角＝科学

未来への夢をかなえる科学の合理性や現実性を形にしました。



A＝成長

はばたく翼の象徴、二つのAが飛び出そうとする動きを表現しています。

マークのバー

化学記号をモチーフに結合を象徴しています。

「人と人」「人と科学」「人と地球」「グループの会社」「グループと社会」がそれぞれ結びついていることを示します。

文字のバー

カーソルを意味しています。マーク全体が現在進行形であるという印象をイメージしています。

全体の形＝信頼

ロゴマーク全体のバランスは、確かな技術への安心感を示します。

第2章－1. ロゴマークの基本形

ロゴマークは、関西ペイントおよび関西ペイントグループを形で表わすものです。

「ALESCO」は関西ペイントのブランドイメージの象徴ですから、正しく表記することが求められます。

《最小サイズ》

ロゴマークを使用する場合、あまり小さすぎると識別がしにくくなります。最小のサイズは使用される面の材質や印刷方法などによって異なり、いちがいには規定できませんが、ロゴタイプにくずれがなく、容易に判読できることを最小の基準としてください。

ロゴマークの基本形は、A.B. の表記通りですが、特別な事情で基本形デザインの表記ができない場合は必ず本社に連絡し、特別表記の許諾を得て使用してください。

A. 基本形

ロゴマークを商標として使用する場合の基本的な形です。



B. 基本形

横長のスペースにロゴマークを使用する場合の基本的な形です。



C. ネガ表示

ポジ表示が原則ですが、ポジ表示では認識が難しい場合に限りネガ表示が可能です。



D. デザイン

ロゴマークは、基本形を定形として使用し、各部の比率・位置関係・形状は変更してはいけません。

ロゴマークは、判読が可能な十分な大きさと使用します。

下記の様な使い方をしないでください。



第2章－2. ロゴマークと社名の配置例

ロゴマークは4色表現を基本とします。

使える色数に制限がある場合に限って、2色、1色およびネガ表示のバリエーションを設定します。

社名ロゴタイプは黒による表現を基本とします。

(背景色によってはコーポレートカラーのハーモニックグレーやサイエンシングブルーを用いてもかまいません)

社名に使用する書体は指定ロゴおよび和文モリサワ 新ゴシック B 英文は Frutigaer 65 を基本とします。

《基本形 関西ペイント》



《アレスコと社名の組み合わせ例 グループ各社》



長い社名の配置例



《関西ペイントブランドを冠して社名を表示する場合の例》



第2章－3. ロゴマークの色

ロゴマークの色は、企業イメージを表現した色です。
関西ペイントグループのコーポレートカラーは「サイエンシングブルー（科学の青）」を使用しています。

A. 基本となる色

コーポレートカラー

関西ペイントグループを表現する最も基本的な色です。
落ち着きと気品を感じさせ、世界中で好まれている色です。

サイエンシングブルー
(科学の青)

アクセントカラーズ

コーポレートカラーと併用することで、コーポレートカラーのイメージをさらに際立たせる色です。

ダイナミックレッド
(躍動の赤)

ハーベストイエロー
(実りの黄)

ロゴタイプカラー

ロゴタイプに使う色です。

ハーモニックグレー
(調和のグレー)

コーポレートカラーを使用する場合は、再生基準を元に正確に再現してください。
 各色の再現が困難な場合には本社に連絡、許諾を得て使用してください。

B. 各色の再生基準

		サイエンシング ブルー	ダイナミック レッド	ハーベスト イエロー	ハーモニック グレー
印刷	PANTONE	282	485	123	432
	DIC	899	F239	793	957
	TOYO INK	8498	8096	8180	8646
	分解色 (%)	M80, C100, BL40	Y100, M100	Y100, M30	C10, BL70
塗料	マンセル	7.5PB 2.5/5	7.5R 5/14	10YR 8/13	2.5PB 3.5/0.7
	レタン PG80 (質量 100g)				
	365 ファストブルー				2.66
	481 レープエロー				
	531 ホワイト	8.22	11.33	1.34	63.13
	582 チンチングブラック				30.56
	584 インディアンレッド				3.65
	609 ロイヤルレッド		4.00		
	618 ディープグリーン			0.07	
	620 ストロングレッド	11.18			
	621 オリエンタルブルー	64.15			
	626 ラディッシュバイオレット	16.45			
	645 ブライトイエロー			77.13	
	631 レバノンイエロー			21.46	
681 レイブオレンジ		84.67			
SDマリン (近似色)					
黄色			97.4		
ブルー	71.2				
オレンジ		76.3	2.6		
赤	20.0	15.8			
黒				52.4	
白	8.8	7.3		42.8	
黄土				3.6	
赤さび				1.2	

